

2022-2028年中国社区老年 教育市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国社区老年教育市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来中国人口结构金字塔将愈发凸显银发族规模的增长。2015年中国银发族人口数量达到3.88亿（占总人口的28.23%），预计到2020年这一规模将增至4.64亿（占比33.06%）。从人口数据来看，当前中国人口占比最高的群体在45-60岁及25-35岁；预计到2050年，人口占比最高的人群集中在55-65岁，银发族将成为人口金字塔中的主力。

人口寿命延长将导致不同岁数区间的银发族实际养护需求的差异。刚进入银发族的小老人拥有相对健康且空闲的时间，可以在衣食住行娱方面拥有更多的选择，围绕上述生活场景的教育需求增长；临近人生末期的银发老人则需要更多的医疗养护和心理疏导，泛教育需求下降。2015-2020年中国银发族规模及比重预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国社区老年教育市场深度评估与发展前景预测报告》共四章。首先介绍了社区老年教育行业市场发展环境、社区老年教育整体运行态势等，接着分析了社区老年教育行业市场运行的现状，然后介绍了社区老年教育市场竞争格局。随后，报告对社区老年教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了社区老年教育行业发展趋势与投资预测。您若想对社区老年教育产业有个系统的了解或者想投资社区老年教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国成人教育行业界定及发展环境分析

1.1 中国成人教育行业的界定

1.1.1 成人教育的界定

- (1) 成人教育定义
- (2) 成人教育的内涵
- (3) 成人教育的特征
- (4) 成人教育的目的

1.1.2 成人教育的分类

1.1.3 成人教育的主要职能

1.1.4 成人教育的办学形式

1.2 中国成人教育行业发展环境

1.2.1 成人教育政策环境分析

- (1) 成人教育行业管理体制
- (2) 成人教育行业主要政策

1.2.2 成人教育经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析
- (3) 行业宏观环境分析

1.2.3 成人教育社会环境分析

- (1) 成人人口规模及占比
- (2) 居民收入与消费支出
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出

第2章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析

2.1 中国成人教育制度体系分析

2.1.1 成人学历证书制度

- (1) 成人初等教育
- (2) 成人中等教育
- 1) 成人中学
- 2) 成人中等专业学校
- (3) 成人高等教育
- (4) 自学考试制度

2.1.2 成人非学历教育制度

- (1) 继续教育制度
- (2) 岗位培训制度
- (3) 职业资格证书制度

2.2 中国成人教育行业发展现状

2.2.1 成人教育发展历程

2.2.2 成人教育市场竞争格局分析

2.2.3 中国成人教育存在问题分析

- (1) 体制出现缺失
- (2) 政策和法规不够完善

- (3) 功利倾向凸显
- (4) 定位难以落实
- (5) 管理疏漏难免
- (6) 工学矛盾突出
- (7) 办学特色不明显
- (8) 发展态势失衡

2.2.4 促进成人教育发展的对策

2.3 中国成人教育的发展趋势分析

2.3.1 成人教育发展的全球化

2.3.2 成人教育发展的社会化

2.3.3 成人教育发展的产业化

2.3.4 成人教育发展的市场化

2.3.5 成人教育发展的法制化

2.3.6 成人教育发展的人性化

第3章：中国社区教育及老年教育市场发展分析

3.1 中国社区教育市场发展分析

根据调查数据显示，截至2018年底，我国65岁及以上人口数量达1.67亿、占总人口11.9%，60周岁及以上占比17.9%。预测，2050年我国60岁及以上老年人口将达4.83亿，80岁及以上老年人口将达1.08亿。目前国内现有7.6万余所老年学校，包括远程教育在内的老龄学院共有1300万余人，但仅占60岁及以上老年人口的5%。国家在关注养老服务的过程中，也开始重视探索老年教育的模式。我国老年教育相关政策 数据来源：公开资料整理

3.1.1 社区教育发展历程和阶段

3.1.2 社区教育的管理体制

3.1.3 社区教育的办学模式

3.1.4 社区教育的基本特点

3.1.5 社区教育存在的问题及发展对策

3.1.6 社区教育的发展趋势分析

3.2 中国老年教育市场发展分析

3.2.1 老年大学的产生与发展

3.2.2 老年教育的做法与进展

3.2.3 发展老年教育的主要思路和举措

第4章：中国成人教育行业投融资分析及发展前景

4.1 中国成人教育行业投资分析

4.1.1 成人教育行业投资机遇分析

4.1.2 成人教育行业投资风险分析

4.2 中国成人教育行业融资分析

4.2.1 成人教育行业融资总体概况

4.2.2 成人教育行业融资渠道分析

(1) 财政经费

(2) 银行信贷

(3) 社会捐助

(4) 项目融资

(5) 委托贷款

(6) 信托融资

(7) 融资租赁

(8) 资产置换

(9) 科研及服务收入

(10) 校办企业及附属事业收益

4.3 中国成人教育行业发展前景

4.3.1 成人教育行业发展的驱动因素分析

4.3.2 成人教育行业发展的障碍

4.3.3 成人教育行业发展前景预测

图表目录

图表1：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表5：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）

图表6：2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7：2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8：2019年我国PPI走势（单位：%）

图表9：2015-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10：2015-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表13：最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表14：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表15：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）

图表16：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）

图表17：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）

图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283486.html>